

FAME

FEMINISMO: ACCIONES Y MOVILIZACIÓN
PARA UNA ECONOMÍA INCLUSIVA

Resumen Ejecutivo

**Diagnóstico de las necesidades de
fortalecimiento de capacidades de las
organizaciones de la sociedad civil
feminista**



En partenariat
avec

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT

geres
LA SOLIDARITÉ
CLIMATIQUE
EN ACTION

WACSI
WEST AFRICA CIVIL SOCIETY INSTITUTE

SAWDF

CONLACTRAHO
Confederación Latinoamericana y del
Caribe de Trabajadoras del Hogar



care®

empowher

1. Contexto y enfoque

El proyecto **Feminismo: Acciones y Movilización para una Economía Inclusiva (FAME)** es un proyecto de fondos intermediados feministas liderado por un consorcio internacional compuesto por Geres, como líder, y CARE, CONLACTRAHO (Confederación Latinoamericana y del Caribe de Trabajadoras Domésticas), Empow'Her Global, SAWDF (Foro de Desarrollo de las Mujeres del Sur de Asia) y WACSI (Instituto de la Sociedad Civil de África Occidental). Con el apoyo de la AFD y el MEAE en el marco del Fondo de Apoyo a las Organizaciones Feministas, el proyecto tiene como objetivo principal **reforzar el empoderamiento y la capacidad de acción de las mujeres, las personas LGBTQIA+ y las OSC feministas, mediante el apoyo financiero y técnico a las OSC que trabajan por el empoderamiento económico de las mujeres y las personas LGBTQIA+**. Durante cuatro años y en diez países, el proyecto pretende apoyar a las OSC feministas para que sean protagonistas de una transición económica ecológica e inclusiva. FAME se dirige prioritariamente a organizaciones dirigidas por mujeres, cuyo objetivo es contribuir a la igualdad entre mujeres y hombres, de pequeño tamaño o con necesidades de estructuración.

En 2024-2025 se realizó un diagnóstico de las necesidades de las OSC, disponible en la plataforma FAME, en el que se identifican las prioridades de fortalecimiento organizativo y técnico para apoyar mejor el empoderamiento económico de las partes interesadas en Guinea, Togo, Benín, Marruecos, Bolivia, República Dominicana, Ecuador, Pakistán, Sri Lanka y Bangladesh.¹

El enfoque fue mixto y participativo, combinando:

- Una encuesta cuantitativa (218 OSC encuestadas, típicos destinatarios del proyecto FAME)
- Entrevistas y grupos focales en nueve países: Togo, Marruecos, Benín, Bangladesh, Sri Lanka, Pakistán, Bolivia, Ecuador y República Dominicana
- Talleres colectivos para presentar y co-desarrollar recomendaciones

2. Principales hallazgos

Las OSC feministas entrevistadas para la evaluación muestran una gran diversidad, pero comparten varias características comunes. La mayoría son **organizaciones pequeñas profundamente arraigadas en sus comunidades locales**, a menudo recientemente creadas, especialmente en África, y **operan con recursos limitados**. Su fortaleza radica en una **fuerte movilización comunitaria**, respaldada por un **amplio trabajo voluntario**. Casi la mitad no cuenta con personal remunerado y depende de activistas comprometidos que trabajan a tiempo parcial. Este compromiso fomenta la solidaridad y la cercanía, pero también dificulta garantizar la continuidad del trabajo. Los equipos están compuestos predominantemente por mujeres y reportan agotamiento organizacional y falta de capacitación para el personal.

Los tipos de proyectos que realizan reflejan esta estrecha conexión con el territorio. Muchas OSC desarrollan clubes, grupos de discusión y actividades para abordar la violencia de género, el liderazgo y la salud sexual y reproductiva. La fuerte concentración en estos temas (VBG y SSR) también evidencia cuán inseparables son de la autonomía económica de mujeres y personas LGBTQIA+. Al mismo tiempo, las OSC organizan formación vocacional en costura, cocina, artesanías, procesamiento de alimentos o reciclaje, y brindan apoyo psicosocial y legal. Otras promueven el emprendimiento feminista, campañas de sensibilización sobre normas de género o

¹ Los hallazgos presentados se refieren únicamente a las organizaciones de la sociedad civil feminista (OSC) encuestadas por los miembros del consorcio FAME como parte del proyecto y, por lo tanto, no reflejan necesariamente a todas las organizaciones de la sociedad civil en estos países.

iniciativas creativas de incidencia. La inclusión de personas LGBTQIA+ sigue siendo parcial, a menudo limitada por contextos legales y sociales.

Las OSC destacan **importantes dificultades estructurales internas**. La mayoría enfrenta problemas para acceder a financiamiento estable que les permita cubrir costos recurrentes como salarios, alquiler y herramientas de gestión. Aunque los proyectos que proponen generalmente se mantienen coherentes con los valores y prioridades de las organizaciones, **los mecanismos de financiamiento a menudo carecen de flexibilidad**, limitando su capacidad de adaptar las actividades a las necesidades específicas de sus contextos. Esta forma de operar debilita la planificación a largo plazo. Las organizaciones también reportan **falta de habilidades técnicas** para elaborar propuestas sólidas, identificar socios o formalizar sus prácticas. Al mismo tiempo, la gobernanza suele estar débilmente estructurada. Los mecanismos internos de toma de decisiones a veces son poco claros o insuficientemente horizontales. Varios equipos expresan la necesidad de fortalecer la transparencia, actualizar sus manuales de gobernanza y promover formas de liderazgo más participativas.

Los obstáculos externos agravan estos desafíos. **Muchas OSC operan en entornos políticamente inestables**, donde la vigilancia estatal, las restricciones administrativas o las presiones políticas dificultan su labor. Algunas reportan **casos de acoso o amenazas** debido a su compromiso. La falta de apoyo de las instituciones públicas, leyes discriminatorias, especialmente en relación con los derechos sobre la tierra o el acceso de las mujeres rurales a recursos, normas sociales y religiosas restrictivas y estereotipos de género persistentes complican aún más su misión. La **discriminación interseccional** se manifiesta especialmente contra personas LGBTQIA+ y mujeres de comunidades indígenas o afrodescendientes. A esto se suman **barreras económicas y materiales**, incluyendo el acceso limitado al crédito, infraestructura insuficiente, tensiones intra-comunitarias y la falta de redes colaborativas entre OSC, que a menudo se encuentran aisladas o compiten por el mismo financiamiento.

En cuanto a las habilidades organizacionales, la evaluación revela bases sólidas pero desiguales. Según la autoevaluación de las OSC, **la movilización comunitaria, la comunicación y la gestión de proyectos están bien desarrolladas**, pero la **gestión financiera, la captación de fondos y el monitoreo y la evaluación aún necesitan fortalecerse**. Pocas organizaciones cuentan con herramientas precisas para medir el impacto de sus proyectos, y la evaluación rara vez es sistemática. Esta limitación debilita su capacidad para demostrar resultados y acceder a fuentes de financiamiento mayores.

La **brecha digital** representa otro desafío importante. Aunque la mayoría de las OSC utilizan computadoras, teléfonos inteligentes o redes sociales, el **acceso a los equipos sigue siendo desigual y su dominio de las herramientas digitales es limitado**. Muchas carecen de capacitación en gestión de sitios web, creación de boletines o uso de aplicaciones profesionales de mensajería. Existe una fuerte necesidad expresada de apoyo en digitalización, ciberseguridad y uso estratégico de las herramientas digitales.

La **dimensión ecológica** está presente actualmente en la gran mayoría de estas OSC, pero **su integración sigue siendo a menudo esporádica y con escaso respaldo**. Las OSC reportan un interés creciente en la ecología feminista y la transición justa, pero destacan la **falta de acceso a financiamiento verde, redes que apoyen la economía sostenible y alianzas con actores del desarrollo ecológico**.

Las OSC realizan fuertes **acciones de incidencia local**, incluyendo campañas públicas, incidencia institucional e iniciativas mediáticas, pero carecen de estrategias formalizadas, planes de comunicación y herramientas para evaluar el impacto de sus intervenciones. **Las alianzas entre organizaciones siguen siendo frágiles**, y muchas expresan el **deseo de fortalecer coaliciones feministas regionales**, desarrollar sus habilidades en comunicación estratégica, narración de historias y gestión de crisis, y contar con espacios para compartir experiencias y buenas prácticas.

3. Conclusión y recomendaciones clave

La evaluación destaca una comunidad con preocupaciones compartidas, OSC feministas arraigadas localmente y promotoras de cambio social, pero que enfrentan desafíos estructurales comunes: falta de financiamiento sostenible, equipos sobrecargados, gobernanza débilmente formalizada, herramientas de gestión limitadas y una brecha digital persistente.

Para responder a estos retos, el consorcio FAME ha identificado una serie de recomendaciones en las que se ha basado para elaborar su estrategia de apoyo a las OSC, tanto a nivel global como adaptada a las necesidades específicas de las OSC en cada país de intervención. Hasta la fecha, más de 80 OSC se benefician de un acompañamiento personalizado y adaptado a sus necesidades. Compartimos estas recomendaciones con los socios técnicos y financieros que apoyan a las organizaciones de la sociedad civil feminista, en torno a siete ejes:

Fortalecimiento de capacidades a medida

- Combinar capacitación técnica, apoyo estratégico y mentoría.
- Valorar el aprendizaje práctico y el intercambio entre pares.
- Ofrecer formatos híbridos y multilingües, incluyendo presencial, e-learning, coaching y mentoría.
- Sensibilizar sobre la discriminación interseccional y los temas LGBTQIA+ dentro de las herramientas de capacitación y proyectos comunitarios.

→ FAME ofrece apoyo técnico personalizado con equipos dedicados al seguimiento individual de las OSC y organiza cursos de formación adaptados a las necesidades expresadas por las OSC.

Transición ecológica inclusiva

- Promover iniciativas ecológicas locales y desarrollar habilidades en ecología feminista mediante la gestión sostenible de recursos, cooperativas verdes lideradas por mujeres y acceso a financiamiento verde.

→ FAME permite a las OSC, incluidas las cooperativas, financiar proyectos respetuosos con el medio ambiente y experimentos agrícolas o energéticos ecológicos.

→ FAME acompaña a las OSC apoyadas en la elaboración de su carta medioambiental.

Financiamiento sostenible y feminista

- Apoyar el acceso a financiamiento alineado con las necesidades estructurales.
- Promover la diversificación económica mediante actividades generadoras de ingresos, como artesanías, talleres pagos y restaurantes solidarios.
- Mejorar el acceso a fondos climáticos y mecanismos de financiamiento inclusivos.

→ FAME ofrece acceso a financiamiento basado en las necesidades, incluidas las estructurales.

→ FAME ofrece capacitación en materia de búsqueda de financiamiento y ayuda a las OSC a formalizar su estrategia de movilización de recursos.

Transición digital inclusiva

- Fortalecer habilidades digitales y ciberseguridad.

- Brindar capacitación en herramientas colaborativas, sitios web y redes sociales.
- Financiar equipo básico y acceso a internet.

→ FAME permite a las OSC financiar equipos, gastos de funcionamiento y formación del personal.

Fortalecimiento del aprendizaje colectivo e interorganizacional, intercambio y mentoría

- Promover la transferencia de conocimiento intergeneracional.
- Apoyar la cooperación entre organizaciones locales para compartir recursos, herramientas y buenas prácticas.

→ FAME fomenta el intercambio de competencias y las alianzas entre las OSC mediante la organización de capacitaciones conjuntas, comunidades de prácticas y la oferta de espacios para la incidencia política común.

Incidencia feminista estructurada

- Promover el reconocimiento institucional de las OSC.
- Valorar sus conocimientos, narrativas y prácticas locales como palancas de influencia política.
- Apoyar el desarrollo de estrategias de incidencia.
- Fortalecer capacidades en comunicación estratégica, narración de historias y gestión de crisis.
- Crear herramientas para monitorear y medir el impacto de las campañas.
- Incentivar la participación de las OSC en espacios públicos y políticos.

→ FAME ayuda a las OSC a reforzar sus capacidades de seguimiento y evaluación y a estructurar su comunicación y su labor de promoción.

→ FAME financia acciones colectivas de movilización para fomentar la creación de redes entre las OSC y la mejora de sus competencias en el ámbito de la promoción.

Reconocimiento y seguridad de las OSC

- Asistir a las OSC en la comprensión y análisis de sus entornos legales.
- Fortalecer la seguridad física, digital y psicosocial de los equipos.

→ FAME acompaña a las OSC en la elaboración de su plan de identificación y mitigación de riesgos, en particular de reacciones adversas.